

## GUÍA DIDÁCTICA DEL CURSO

### EL COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0

#### Objetivo general:

Acompañar al alumno en una aproximación a las nuevas formas de comunicación que implica la Web 2.0 junto a las Redes Sociales y las posibilidades de visibilidad que ofrece a nuestra empresa el perfil profesional de Community Manager.

Proponer un desarrollo de estrategias digitales y acciones de comunicación que se puedan integrar en la planificación de las empresas.

#### Objetivos específicos:

- Conocer el manejo del ámbito 2.0: analizar las posibilidades que ofrecen las herramientas social media y sacar su máximo rendimiento para beneficio de la empresa.
- Comprender la importancia de relacionarse en el ámbito 2.0 y las nuevas formas de comunicación que implica.
- Gestionar las formas de comunicación y canales que implica el ámbito 2.0.
- Aprender a manejar las herramientas y técnicas necesarias para valorar la presencia de una marca-imagen de una empresa en la red.
- Entender el importante papel que de las redes sociales en cualquier proceso de marketing y mejora de la imagen de marca.
- Conocer, comprender la estructura y de las Redes Sociales: normas de funcionamiento, herramientas de aplicación de las mismas y su potencial para dinamizar y generar el crecimiento de la empresa y su visibilidad.
- Adquirir los conocimientos y competencias digitales básicas para convertirse en un perfil de profesionales que aproveche las oportunidades del ámbito 2.0 para su empresa.

#### Profesor:

##### Ernesto Raposo Belizon.

Ingeniero Técnico en Informática de Gestión y Máster oficial en Profesorado.

Cuenta con amplia experiencia como formador en el campo de la Informática, habiendo impartido los cursos de Administrador de BBDD y Sistemas Microinformáticos, de Ofimática, MS Excel, MS Query, etc. También ha colaborado recientemente en talleres para la digitalización de la PYME y ha sido formador de fomento de las TICs, ofreciendo formación en nuevas tecnologías y cultura digital para autónomos y trabajadores.

## **CONTENIDOS:**

### **MÓDULO 1: Web 2.0. Una nueva forma de comunicarnos.**

- Introducción.
- La web 2.0 – cultura 2.0
- Nuevas formas de comunicación y el 2.0.

### **MÓDULO 2: Social media y redes sociales.**

- Introducción.
- Los social media.
- Las redes sociales.

### **MÓDULO 3: El papel del Community Manager.**

- Introducción.
- Quién es el Community Manager.
- Labores del Community Manager.
- Cualidades del Community Manager.

### **MÓDULO 4: Facebook: el gran escaparate.**

- Introducción.
- Facebook: el gran escaparate.
- Conductas dentro de Facebook.
- Errores a evitar en Facebook.
- Crear nuestra página en Facebook.

### **MÓDULO 5: Twitter: el altavoz directo.**

- Introducción.
- Twitter: altavoz directo
- Nuestro perfil en twitter
- Actuar en twitter

### **MÓDULO 6: Redes sociales profesionales.**

- Introducción.
- Qué son las redes sociales profesionales.
- Ejemplos de redes sociales profesionales: LinkedIn, Viadeo, Xing.

### **MÓDULO 7: Otras redes sociales profesionales y herramientas de gestión**

- Introducción.
- Otras redes sociales: Youtube, Pinterest.
- Herramientas útiles para las redes sociales